

Inspiratiegids voor gemeenten

week
van de **media**
wijsheid

8 t/m 15 nov 2024

**Wij
doen
mee!**

Let op: dit document is van begin september 2024 en wordt op 1 oktober 2024 verrijkt met aanvullende informatie en inspiratie. De nieuwe versie is dan te downloaden via de campagnepagina: weekvandemediawijsheid.nl

Gemeenten en de Week van de Mediawijsheid

Nu de samenleving een digitale wereld betreft, ervaren steeds meer gemeenten hoe belangrijk het is dat inwoners plezier, profijt van en grip hebben op media. Dat burgers mediawijs zijn!

Om het belang van mediawijsheid bij lokale organisaties te agenderen, zetten steeds meer gemeenten in op de Week van de Mediawijsheid.

In voorbereiding op die week, brengen de gemeenten bij professionals in het onderwijs, de kinderopvang, de bibliotheekwereld en het sociaal werk, het campagnethema onder de aandacht. Ze mobiliseren organisaties en lichten activiteiten voor professionals, ouders, jongeren en kinderen uit.

Doe ook mee met jouw gemeente en laat je inspireren door onderstaande ideeën!

Het thema van de campagneweek: Gezond schermgebruik

Media zijn de hele dag om ons heen. Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat worden we omringd door schermen, luidsprekers en andere apparaten die onze aandacht vragen. Dat is niet zonder effecten. Media kunnen prikkelen, in beweging brengen, je aan het denken zetten, je verbinden met anderen en zorgen voor ontspanning. Maar ze zijn ook een bron van onrust, kunnen verslavend werken en op termijn zelfs psychische klachten veroorzaken.

Hoe fijn is het als jouw mediagebruik je helpt je lekker te voelen? Je hebt meer grip op je schermgebruik en op je dag. Je kunt de beste keuzes maken voor jou en zo veel mogelijk van media genieten en profiteren. In 2024 gaat de Week van de Mediawijsheid daarom over gezond schermgebruik!

Als gemeente kun je de Week van de Mediawijsheid aangrijpen om te bouwen aan een werknet, dat hier bewust en collectief op inspeelt, om zo burgers te ondersteunen bij het maken van keuzes waar zij zich goed of zelfs beter bij voelen.



Werk samen met interessante partners:

Bibliotheken

[Bibliotheken](#) spelen een belangrijkere rol bij het mediawijzer maken van burgers, wat in de praktijk betekent dat vele locaties meedoen aan de Week van de Mediawijsheid en mogelijk interesse hebben om samen op te trekken. Check ook [de speciale inspiratiegids voor bibliotheken](#).

Onderwijs

Veel scholen zien het als hun opdracht om leerlingen mediawijs te maken. Hoe? Dat vult iedere school zelf in. Breng het thema ter sprake bij onderwijsinstellingen in jouw omgeving en verken hoe je elkaar kunt versterken. [Ook heeft de Gezonde School een visie op mediawijsheid ontwikkeld](#). Wellicht kan deze visie jouw verhaal ondersteunen.

Kinderopvang

In de kinderopvang, de peuterspeelzaal en het kinderdagverblijf speelt de vraag ook hoe zij media zo in kunnen inzetten, dat kinderen ervan leren en er veilig plezier aan beleven. GGD's (waaronder Gezonde School en Gezonder Kinderopvang): Mediawijsheid is een gezondheidsthema binnen de Gezonde School en -Kinderopvang -aanpak. Bespreek het thema met de adviseur binnen jouw gemeente, zodat ook via hen professionals gestimuleerd worden ermee aan de slag te gaan.

Sociaal Werk

Sociaal werk stimuleert en ondersteunt mensen in hun eigen vertrouwde omgeving om het beste uit zichzelf te halen. De online wereld speelt daarbij een steeds grotere rol, waardoor ook in deze wereld toenemende interesse is voor mediawijsheid. Verken samen waar jullie doelen bij elkaar komen. Check ook [de speciale inspiratiegids voor sociaal werk](#).

Mediacoach

Een mediacoach bedenkt en organiseert activiteiten om mediawijsheid te verbeteren. Mocht je op zoek zijn naar deze expertise, dan kun je ervoor kiezen iemand [uit dit overzicht](#) te benaderen. Ook heeft JOGG goede ervaringen met de ouderavonden van [Bureau Jeugd & Media](#).

Zoek andere partners via Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid bestaat uit meer dan 1200 partners die zich inzetten voor een mediawijs Nederland. Bekijk welke netwerkpartners actief zijn [binnen jouw regio](#).

Word zelf mediawijzer:

- Op [Digitalebalans.nl](#) lees je alles over het Digitale Balansmodel. Dit model geeft inzicht in hoe je tijd kunt indelen zodat je lichamelijk, mentaal en sociaal gezond blijft. Zowel met als zonder media. Ook vind je op de site een zelftest, waarmee je jouw mediagebruik kunt beoordelen
- Lees [dit artikel van Probiblio](#) over digitale geletterdheid en welke rol de bibliotheek kan spelen
- Lees [dit artikel van Kennisnet](#), door Anneke Smits, waarin ze o.a. schrijft over het internet: "Je kunt kinderen niet loslaten in de grootste en beroerdt gestructureerde bibliotheek ter wereld en dan verwachten dat ze met iets zinvol terugkomen."
- De e-learnings van Cubiss zijn bedoeld voor bibliotheken, het onderwijs en ouders en gaan over allerlei mediawijze onderwerpen. [Bekijk ze hier](#)
- Het aanbod van Bits of Freedom gaat wat verder dan de basis van mediawijsheid en is geschikt voor mensen die al wat verder zijn qua kennis en graag meer willen lezen. Kijk bijvoorbeeld eens naar [de korte cursus Manipulatie](#)
- [Download de Wijzer in Digitale Balans](#): een praktische gids voor professionals
- De dossiers op [Mediawijsheid.nl](#) (voor volwassenen) [Gezond online](#) en [Digitale detox](#)
- Lees ook de dossiers van Mediawijs, het Vlaamse Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid.
- De webpagina HoeZoMediawijs (voor kinderen en jongeren): [Ben jij digitaal in balans? - Hoe?Zo!Mediawijs \(hoezomediawijs.nl\)](#)



Aan de slag met de Week van de Mediawijsheid

Organiseer een activiteit

Denk aan een ouderavond, workshop of lezing voor jouw doelgroep

Maak (les)materiaal

Ontwikkel nieuw of koppel bestaand (les)materiaal aan de campagne

Verspreid de boodschap

Vraag aandacht voor het thema en zet jouw organisatie neer als expert

Vraag aandacht op werk

Zet het thema op de agenda van jouw organisatie of maak de balans op

Samen aan de slag in jouw gemeente

Informeer je werknets

Maak je netwerk mediawijzer! Deel relevante webinars, lespakketten, tools en informatie met je werknets en ontdek waar de energie zit.

Overzicht events en webinars

- **17 oktober**, Online Kennissessie Gezond Schermgebruik voor professionals, door Netwerk Mediawijsheid. [Meer informatie en aanmelden](#).
- **06 november 2024**, Live Masterclass Gezond Schermgebruik voor professionals, door Netwerk Mediawijsheid @ Congresweek '[Gezond leven, leren en ontwikkelen. Vanzelfsprekend!](#)' van Gezonde Kinderopvang en Gezonde School.

- **12 november 2024**, [Webinar Week van de Mediawijsheid voor ouders](#), door MediaSmarties i.s.m. diverse bibliotheken in Nederland. Neem contact op met jouw lokale bibliotheek om te informeren of zij ook aansluiten op het landelijk webinar.
- **12 november 2024**, Wannamedia! - Live workshops en presentaties voor professionals door Lectoraat Jeugd & Media, Hogeschool Windesheim. [Meer informatie en aanmelden](#).

Onderwijs

- De game [MediaMasters](#) is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media voor groep 5, 6, 7 en 8. Tijdens Week van de Mediawijsheidde campagneweek vindt de landelijke wedstrijd plaats waar duizenden klassen strijden om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'. Meedoen aan MediaMasters is gratis. (*geschikt voor primair en speciaal onderwijs*)
- [Helder op School](#) ontwikkelde vanuit het programma Gamem en Sociale Media een lespakket voor jongeren in het voortgezet speciaal onderwijs. Daar horen drie filmpjes bij die vrij te gebruiken zijn:
 - [Digitale balans model](#)
 - [Level up your balance – Model](#)
 - [Level up our balance – Digitale Balans](#)
- Check ook de [inspiratiegids voor het onderwijs](#) voor nog meer tips en leerzaam (les)materiaal.

Gebruik de materialen van Netwerk Mediawijsheid

- Gebruik voor de promotie van je activiteiten de campagne [de materialen uit de toolkit](#).
- Maak je activiteiten bekend en [meld ze aan voor de campagnepagina](#).
- Verrijk je kennis over digitale balans met het document: '[De praktische toepasbaarheid van digitale balans](#)' en '[Tips voor gezond schermgebruik](#)'.

Verder aan de slag

Beleid

Een duurzame omgevingsverandering wordt bereikt door deze stevig te verankeren in beleid. Media, met raakvlakken op diverse beleidsterreinen, is bij uitstek geschikt voor de benadering 'health in all policies'. Door gezamenlijk te werken aan een breed gedragen visie kunnen we de impact van digitalisering en media op gezondheid en welzijn positief beïnvloeden. De gemeente Amsterdam heeft dit begrepen en een integrale beleidsnota ontwikkeld: [de Agenda Digitale Stad](#). In deze nota beschrijft de gemeente haar domeinoverstijgende visie op digitalisering en media, met bijzondere aandacht voor thema's die invloed hebben op gezondheid, zoals welzijn en digitale weerbaarheid

Word een specialist

Mediawijsheid is een steeds actueler en relevanter thema, ook in de verstandelijke gehandicaptenzorg. Wil je je specialiseren op dit thema? [Volg dan de opleiding tot Mediacoach](#) of [volg de post-hbo opleiding Jeugd & Media bij Windesheim](#)

Nieuwsbrief

Blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van Mediawijsheid, en schrijf je in voor de [niewsbrief van Netwerk Mediawijsheid](#)! Ook goed om te delen met je netwerk.

Partner worden

[Meld jouw organisatie aan](#) als partner van Netwerk Mediawijsheid. Bij dit netwerk zijn meer dan duizend organisaties aangesloten. Hun kracht ligt in de kennisdeling en samenwerking. Gezamenlijk worden belangrijke mediawijsheidthema's zoals gezond schermgebruik en digitale balans makkelijker, sneller en creatiever aangepakt. Ben je al partner? Draag het uit en nodig ook andere organisaties binnen jouw netwerk uit om deel te nemen!

Mis je materialen of heb je ideeën waardoor jij jouw werk in relatie tot de Week van de Mediawijsheid beter kunt uitvoeren? Laat het ons weten via info@mediawijzer.net

