

Inspiratiegids voor kunst & cultuur



week
van de **media**
wijsheid

8 t/m 15 nov 2024

**Wij
doen
mee!**



Let op: dit document is van begin september 2024 en wordt op 1 oktober 2024 verrijkt met aanvullende informatie en inspiratie. De nieuwe versie is dan te downloaden via de campagnepagina: weekvandemediawijsheid.nl

Kunst & cultuur en de Week van de Mediawijsheid

Kunst- en culturele instellingen zijn verbonden met media en bevinden zich in het middelpunt van onze cultuur. Ze vormen een manier om mensen te bereiken buiten geijkte paden en zijn zeker in deze tijden van culturele strubbelingen belangrijk. Als museum, kenniscentrum of creative kun je het thema aangrijpen om schermgebruik op een speelse, prikkelende manier aan te kaarten en invoelbaar te maken voor een groot en gemêleerd publiek.

Media zijn de hele dag om ons heen. Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat worden we omringd door schermen, luidsprekers en andere apparaten die onze aandacht vragen. Dat is niet zonder effecten. Media kunnen prikkelen, in beweging brengen, je aan het denken zetten, je verbinden met anderen en zorgen voor ontspanning. Maar ze zijn ook een bron van onrust, kunnen verslavend werken en op termijn zelfs psychische klachten veroorzaken.

Hoe fijn is het als jouw mediagebruik je helpt je lekker te voelen? Je hebt meer grip op je schermgebruik en op je dag. Je kunt de beste keuzes maken voor jou en zo veel mogelijk van media genieten en profiteren. In 2024 gaat de Week van de Mediawijsheid daarom over gezond schermgebruik.

Werk samen met interessante partners:

Bibliotheken

[Bibliotheken](#) spelen een belangrijkere rol bij het mediawijzer maken van burgers, wat in de praktijk betekent dat velen meedoen aan de Week van de Mediawijsheid en mogelijk interesse hebben om samen op te trekken.

Mediacoach

Zoek je iemand die jou kan helpen? [Kijk dan eens of er een mediacoach actief is in je werkgebied](#). Een mediacoach bedenkt en organiseert activiteiten om de mediawijsheid van onder andere kinderen en jongeren te verbeteren. Je kunt deze vraag ook zeker bij een POI neerleggen.

Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid bestaat uit meer dan 1200 partners die zich inzetten voor een mediawijze Nederland. [Bekijk welke netwerkpartners actief zijn binnen jouw regio](#).

Word zelf mediawijzer

- Het [Digitale Balansmodel](#) geeft inzicht in hoe je tijd kunt indelen zodat je lichamelijk, mentaal en sociaal gezond blijft. Zowel met als zonder media. Ook vind je op de site een zelftest, waarmee je jouw mediagebruik kunt beoordelen
- [De Wijzer in Digitale Balans](#) - de praktische gids voor professionals
- De e-learnings van Cubiss zijn bedoeld voor bibliotheken, het onderwijs en ouders en gaan over allerlei mediawijze onderwerpen. [Bekijk ze hier](#)
- Het aanbod van Bits of Freedom gaat wat verder dan de basis van mediawijsheid en is geschikt voor mensen die al wat verder zijn qua kennis en graag meer willen lezen. Kijk bijvoorbeeld eens naar [de korte cursus Manipulatie](#)
- Lees de dossiers op [Mediawijsheid.nl](#). Begin bijvoorbeeld bij het [thema Gezond online](#)
- Pak ook [de dossiers van Mediawijs](#), het Vlaamse Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid, er eens bij
- [Download](#) de Wijzer in Digitale Balans: een praktische gids voor professionals
- Het dossier op HoeZoMediawijs (voor kinderen van 10+) [Ben jij digitaal in balans?](#)
- Netwerkpartner [SETUP](#) houdt nauwgezet en met een cultuurkritische lens ontwikkelingen op mediagebied zoals bijvoorbeeld AI in de gaten
- [Beeld & Geluid](#) organiseert workshops media- en nieuwswijsheid

Aan de slag met de Week van de Mediawijsheid

Organiseer een activiteit

Denk aan een ouderavond, workshop of lezing voor jouw doelgroep

Maak (les)materiaal

Ontwikkel nieuw of koppel bestaand (les)materiaal aan de campagne

Verspreid de boodschap

Vraag aandacht voor het thema en zet jouw organisatie neer als expert

Vraag aandacht op werk

Zet het thema op de agenda van jouw organisatie of maak de balans op

Gebruik de materialen van Netwerk Mediawijsheid

- Gebruik voor de promotie van je activiteiten de campagne [de materialen uit de toolkit](#).
- Maak je activiteiten bekend en [meld ze aan voor de campagnepagina](#).
- Verrijk je kennis over digitale balans met het document: '[De praktische toepasbaarheid van digitale balans](#)' en '[Tips voor gezond schermgebruik](#)'.

Verder aan de slag

Mediamaker?

In [deze Bitefile](#) lees je over betekenisvolle media: hoe het soort media dat we consumeren ook impact kan hebben op ons gevoel

Nieuwsbrief

Blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van Mediawijsheid, en schrijf je in voor de [niewsbrief van Netwerk Mediawijsheid](#)! Ook goed om te delen met je netwerk.

Partner worden

[Meld jouw organisatie aan als partner van Netwerk Mediawijsheid](#). Bij dit netwerk zijn meer dan duizend organisaties aangesloten. Hun kracht ligt in de kennisdeling en samenwerking. Gezamenlijk worden belangrijke mediawijsheidsthema's zoals gezond schermgebruik en digitale balans makkelijker, sneller en creatiever aangepakt. Ben je al partner? Draag het uit en nodig ook andere organisaties binnen jouw netwerk uit om deel te nemen!

Mis je materialen of heb je ideeën waardoor jij jouw werk in relatie tot de Week van de Mediawijsheid beter kunt uitvoeren? Laat het ons weten via info@mediawijzer.net

