

Inspiratiegids voor sociaal werk



week
van de **media**
wijsheid

8 t/m 15 nov 2024

**Wij
doen
mee!**



Let op: dit document is van begin september 2024 en wordt op 1 oktober 2024 verrijkt met aanvullende informatie en inspiratie. De nieuwe versie is dan te downloaden via de campagnepagina: weekvandemediawijsheid.nl

Sociaal werk en de Week van de Mediawijsheid

Media zijn de hele dag om ons heen. Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat worden we omringd door schermen, luidsprekers en andere apparaten die onze aandacht vragen. Dat is niet zonder effecten. Media kunnen prikkelen, in beweging brengen, je aan het denken zetten, je verbinden met anderen en zorgen voor ontspanning. Maar ze zijn ook een bron van onrust, kunnen verslavend werken en op termijn zelfs psychische klachten veroorzaken.

Hoe fijn is het als jouw mediagebruik je helpt je lekker te voelen? Je hebt meer grip op je schermgebruik en op je dag. Je kunt de beste keuzes maken voor jou en zo veel mogelijk van media genieten en profiteren. In 2024 gaat de Week van de Mediawijsheid daarom over gezond schermgebruik.

Als sociaal werker ben je dagelijks bezig om mensen in de buurt te ondersteunen het beste uit zichzelf te halen. Mediagebruik is daarbij als onderwerp niet meer weg te denken. Het versterken van zelfredzaamheid en het bevorderen van welzijn is ook op dat gebied nodig. Met digitale vaardigheden en bewustzijn kunnen mensen de kansen die media bieden benutten en zijn ze weerbaarder voor de risico's van de online wereld.

De Week van de Mediawijsheid is een geschikt moment om extra aandacht te besteden aan de rol van media in het dagelijks leven en hoe je daarmee kunt omgaan. Gezond schermgebruik gaat namelijk over de invloed die media op ons heeft en de keuzes die je kunt maken om je goed te blijven voelen. Fysiek, mentaal en sociaal.

Werk samen met interessante partners:

Bibliotheken

[Bibliotheken](#) spelen een belangrijkere rol bij het mediawijzer maken van burgers, wat in de praktijk betekent dat velen meedoen aan de Week van de Mediawijsheid en mogelijk interesse hebben om samen op te trekken.

Mediacoach

Werk samen met een mediacoach. Een [mediacoach](#) bedenkt en organiseert activiteiten om de mediawijsheid van onder andere kinderen en jongeren te verbeteren.

Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid bestaat uit meer dan 1200 partners die zich inzetten voor een mediawijze Nederland. [Bekijk welke netwerkpartners actief zijn binnen jouw regio.](#)

Word zelf mediawijzer

- Het [Digitale Balansmodel](#) geeft inzicht in hoe je tijd kunt indelen zodat je lichamelijk, mentaal en sociaal gezond blijft. Zowel met als zonder media. Ook vind je op de site een zelftest, waarmee je jouw mediagebruik kunt beoordelen
- Jongeren zijn meer online dan ooit. Ze brengen een groot deel van hun tijd door op sociale media. Dit brengt voor het jongerenwerk extra uitdagingen met zich mee. 'Het is niet meer voldoende om alleen offline aanwezig te zijn', vertelt Bianca Boender, jongerenwerker en oprichter van de website [You!nG](#), in een artikel op [NJI.nl](#). [Lees het artikel](#)
- Test je kennis - Wat weet jij van het mediagebruik van kinderen en jongeren? Vaak vinden professionals van zichzelf dat ze niet voldoende kennis hebben op het gebied van kinderen en mediagebruik. Maar misschien weet je al meer dan je denkt. Test kort je kennis, met [de quiz van NJI](#), en doe daarbij meteen nieuwe informatie op die je direct kunt gebruiken.
- Waarom heeft de telefoon zo'n enorme aantrekkingskracht op kinderen en jongeren? Wat is het effect daarvan? Wat kun je als jongerenwerker doen om hen te helpen minder afgeleid te worden? De antwoorden vind je in [deze themakaart](#) van Samen voor Jongeren Amsterdam. Er zijn ook themakaarten over andere relevante thema's voor jongeren, zoals bijvoorbeeld pesten, challenges en sexting. Je vindt ze [hier](#).
- [Download de Wijzer in Digitale Balans](#): een praktische gids voor professionals
- Luister je graag naar podcasts? De Alliantie Digitaal Samenleven maakte in de serie On/Off over digitale inclusie ook vier afleveringen over digitale balans;
 - [Digitale Balansmodel](#)
 - [Fysieke gezondheid](#)
 - [Mentale gezondheid](#)
 - [Sociale gezondheid](#)
- Wat kun je doen als cliënten niet zonder hun telefoon kunnen? [Dit stappenplan](#) op [Leukeronline.nl](#) is gemaakt voor zorgprofessionals, maar bevat handige informatie en tips voor iedereen die met kinderen en jongeren werkt.

Mis je materialen of heb je ideeën waardoor jij jouw werk in relatie tot de Week van de Mediawijsheid beter kunt uitvoeren? Laat het ons weten via info@mediawijzer.net

Aan de slag met de Week van de Mediawijsheid

Doe de test

Doe met iemand [de test](#) op digitalebalans.nl om jullie mediagebruik in kaart te brengen en ga het gesprek aan; welke inzichten brengt het, wat wil je ermee doen en welke tips hebben jullie aan elkaar?

Digitale Balans kaartspel

Welke rol spelen digitale media in jullie leven? Het Trimbos-instituut ontwikkelde het [Digitale Balans kaartspel](#) om met kinderen en jongeren in gesprek te gaan en een gezonde balans in het gamen en andere media te stimuleren. Het is op [gameninfo.nl](#) online te spelen en ook te downloaden.

Mediajungle

Met de [kletskaarten of bordspellen](#) van Mediajungle leer je spelenderwijs meer over media en hoe je kunt omgaan met risico's. Bedoeld om mensen van jong tot oud(er) van en met elkaar te leren over media en de invloed ervan

Organiseer een bijeenkomst voor ouders en opvoeders.

Hoe kunnen zij kinderen ondersteunen bij gezond schermgebruik? En hoe zit het met hun eigen digitale balans? Het NJi maakte [een checklist](#) die kan helpen bij de voorbereidingen.

Gebruik de materialen van Netwerk Mediawijsheid

- Gebruik voor de promotie van je activiteiten de campagne [de materialen uit de toolkit](#).
- Maak je activiteiten bekend en [meld ze aan voor de campagnepagina](#).
- Verrijk je kennis over digitale balans met het document: '[De praktische toepasbaarheid van digitale balans](#)' en '[Tips voor gezond schermgebruik](#)'.

Verder aan de slag

Lees je verder in

Andrea Kramp, projectmedewerker bij gro-up, geeft vijf redenen waarom je als jeugdwerker aan de slag moet met mediawijsheid. [Lees het artikel](#)

Kijk een documentaire

2doc heeft een overzicht van documentaires die je aan het denken zetten over sociale media. Verrijk je eigen kennis ermee of organiseer een informatie-avond waarin je samen kijkt en napraat over de inzichten. [Bekijk hier de films](#)

Word een specialist

Mediawijsheid is een steeds actueler en relevanter thema, ook in het sociaal werk. Wil je je specialiseren op dit thema? [Volg dan de opleiding tot Mediacoach](#) of [volg de post-hbo opleiding Jeugd & Media bij Windesheim](#)

Nieuwsbrief

Blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van Mediawijsheid, en schrijf je in voor de [niewsbrief van Netwerk Mediawijsheid!](#) Ook goed om te delen met je netwerk.

Partner worden

[Meld jouw organisatie aan als partner van Netwerk Mediawijsheid.](#) Bij dit netwerk zijn meer dan duizend organisaties aangesloten. Hun kracht ligt in de kennisdeling en samenwerking. Gezamenlijk worden belangrijke mediawijsheidsthema's zoals gezond schermgebruik en digitale balans makkelijker, sneller en creatiever aangepakt. Ben je al partner? Draag het uit en nodig ook andere organisaties binnen jouw netwerk uit om deel te nemen!